



## **Lebenslauf**

### **Persönliche Angaben**

Familienname	Kummer
Vorname	Felix
Meldeadresse	Elsterblick 2 04159 Leipzig
Mobile Telefonnummer	0173/4228781
Email	felixkummer91@gmx.de
Geburtsdatum	08.06.1991
Familienstand	Alleinstehend
Nationalität	Deutsch

### **Ausbildung**

09/2018-03/2019	Train the Trainer IHK Niederbayern
05/2017-03/2018	Fernstudienkurs Markt- und Werbepsychologie an Euro-FH Hamburg
08/2015-03/2017	Handelsfachwirt IHK/Ostthüringen ADA-Schein IHK/Ostthüringen
04/2015-08/2015	Ausbildung zum Personal Coach Orthovita GmbH
08/2011-07/2014	Ausbildung Industriekaufmann im pharmazeutischen Betrieb Hofmann&Sommer GmbH u. Co. KG
07/2010-07/2011	Duales Studium Elektrotechnik BA-Gera/ MTM Power GmbH Mellenbach (nicht beendet)
07/2008-06/2010	Allgemeines Abitur am Dr.-Max-Näder Gymnasium

### **Berufliche Erfahrung**

08/2019- aktuell	Telesales Trainer Outbound Saleskultur GmbH
07/2018-07/2019	Marketingleiter - Zweirad Würdinger GmbH
05/2015-03/2017	Vertriebsleiter Baggid GmbH
seit 08/2014	nebenberuflich Unternehmensberater

### **Handlungsschwerpunkte/Stärken**

Vertrieb, Verkauf, Mitarbeiterführung  
Markt- und Werbepsychologie

# ZERTIFIKAT

---

## Herr Felix Kummer

geboren am 08.06.1991 in Rudolstadt  
hat vom 17.09.2018 bis 18.03.2019  
am IHK-Seminar

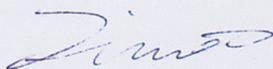
## Train the Trainer (IHK)

mit folgenden Inhalten:

- Block 1: Mein Selbstverständnis als Trainer
- Block 2: Professionelle Trainingsgestaltung, Lernziele definieren, Praxisgestaltung
- Block 3: Didaktische Grundlagen, Auswahl und Gewichtung von Inhalten
- Block 4: Trainingsmethodik kennen und handlungsorientiert einsetzen
- Block 5: Der Trainer als Moderator, Gruppendynamiken und Konfliktsituationen
- Block 6: Der Trainer als Redner/ Präsentator, Rhetorik

erfolgreich teilgenommen.

Das Seminar hat im IHK-Bildungshaus der Industrie- und Handelskammer für Niederbayern in Passau stattgefunden und umfasste 104 Unterrichtsstunden.



Alfons Ziener  
Aus- und Weiterbildung





Industrie- und Handelskammer  
Ostthüringen zu Gera

# Zeugnis

über die Prüfung nach der Ausbilder-Eignungsverordnung

**Herr Felix Kummer**

geboren am 8. Juni 1991 in Rudolstadt

hat am 13. Dezember 2016 die Prüfung nach der

## Ausbilder-Eignungsverordnung

vom 21. Januar 2009 (Bundesgesetzblatt I S. 88) bestanden.

Damit wurden die berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten im Sinne des § 30 des Berufsbildungsgesetzes nachgewiesen.

Gera, 13. Dezember 2016

Frank Zimmermann  
Leiter Geschäftsbereich  
Aus- und Weiterbildung





---

# Zertifikat

**Hiermit wird  
Felix Kummer**  
geboren am 08.06.1991

nach erfolgreicher absolvierter Ausbildung  
der Titel

---

## Personaltrainer-Lizenz

zuerkannt.

Die Prüfung wurde am 14.09.2015 erfolgreich bestanden

**Folgende Inhalte wurden vermittelt:**

Grundlagen des Personaltrainers,  
Selbst- und Sozialkompetenz, Motivation und Zielsetzung,  
Marketing und Verkauf, Recht,  
Spotting & Acting, Manual Resistance,  
Allgemeine Trainingslehre, Spezielle Trainingslehre

Berlin, den 15.09.2015

ärztl. Prüfer

Helmuth Fiebig  
Facharzt f. Orthopädie

**HELMUTH FIEBIG**  
Arzt f. Orthopädie, Kinderorthopädie  
Kleinmachnower Weg 9-11  
14165 Berlin-Zehlendorf  
Telefon 030 - 80 90 93 43

ORTHOvita | Sport Akademie

---

Matthias Suran  
Geschäftsführer

Ausbilder

---

Leitender Dozent



Zertifikat: B-0436-1225



Industrie- und Handelskammer  
Ostthüringen zu Gera

# Zeugnis

über die Prüfung zum anerkannten Abschluss  
Geprüfter Handelsfachwirt/Geprüfte Handelsfachwirtin

## Herr Felix Kummer

geboren am 8. Juni 1991 in Rudolstadt

hat am 29. Mai 2017 die Prüfung zum anerkannten Abschluss

## Geprüfter Handelsfachwirt

gemäß der Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Abschluss Geprüfter Handelsfachwirt/Geprüfte Handelsfachwirtin vom 17. Januar 2006 (BGBl. I S. 59), die zuletzt durch Artikel 7 der Verordnung vom 26. März 2014 (BGBl. I S. 274) geändert worden ist, bestanden.

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 6 zugeordnet; vergleiche Bekanntmachung vom 1. August 2013 (BAnz AT 20.11.2013 B2).

Gera, 29. Mai 2017

Frank Zimmermann  
Leiter Geschäftsbereich  
Aus- und Weiterbildung





Herr Felix Kummer, geboren am 08.06.1991 in Rudolstadt, absolvierte an der Europäischen Fernhochschule Hamburg den Hochschulkurs Markt- und Werbepsychologie.

Mr. Felix Kummer, born on 08.06.1991 in Rudolstadt, successfully completed the following course at the University of Applied Sciences Europäische Fernhochschule Hamburg : Market Psychology and Advertising Psychology.

Der Hochschulkurs umfasst die folgenden Prüfungsleistungen:  
The course covers the following tests:

Note:  
Grade:

- |                                                                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| • Werbung und Werbewirkung<br>Advertising and Advertising effects                                                                                                               | 1,6 |
| • Kognitive und affektive Grundlagen des Konsumverhaltens<br>Cognitive and Emotional Basics of Consumer Behaviour                                                               | 1,1 |
| • Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten<br>The subconscious mind in consumer behaviour                                                                                     | 1,2 |
| • Marktforschung und Messung von Werbewirkung<br>Market research and measurement of advertising effects                                                                         | 1,1 |
| • Intra- und interpersonelle Einflüsse auf Einstellungen, Präferenzen und Verhalten<br>Intra- and interpersonal influences on preferences and behaviour                         | 1,2 |
| • Psychologische Prinzipien der Produkt- und Werbegestaltung<br>Psychological principals of product design and advertising designs                                              | 1,1 |
| • Markt- und Werbepsychologie: Grundlegende Annahmen und methodische Besonderheiten<br>Market psychology and advertising psychology: Fundamentals and methodological background | 1,0 |

Die Europäische Fernhochschule Hamburg ist vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg staatlich anerkannt. Die Hochschulkurse sind von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen.  
The University of Applied Sciences Europäische Fernhochschule Hamburg is state-recognized by the senate of the Free and Hanseatic City of Hamburg. Its courses are licensed by the ZFU (State Office for Self-Directed Study).

Explanation of grades: "Sehr gut" (1,0) is equivalent to "excellent". "Ausreichend" (4,0) is equivalent to "pass".

## Arbeitszeugnis

Herr Felix Kummer, geboren am 08.06.1991, war vom 01.07.2018 bis 01.07. 2019 als Marketingleiter der Zweirad Würdinger GmbH tätig. Unser Familienunternehmen zählt mit ca. 80 Mitarbeitern und mehreren Filialen zu den größten Zweiradhändlern der Region. Unser Kerngeschäft besteht aus dem Verkauf und dem Service für hochwertige Fahrräder und E-Bikes aller Art.

Die Stelle des Marketingleiters wurde neu geschaffen. Hauptaufgabe von Herrn Kummer war es unsere bisherigen Marketingaktivitäten zu ordnen und zu professionalisieren. Herr Kummer hatte vor allem strategische Verantwortung. Auch ein Teilbudget verantwortete Herr Kummer eigenständig.

Im Wesentlichen übernahm Herr Kummer folgende Tätigkeiten:

- Planung und Koordination der Marketingaktivitäten
- Analyse und Marktforschung
- Operative Einsätze zum Beispiel auf Messen
- Einführung neuer Prozesse und Vorgehensweisen im Marketing

Besonders hervorheben möchten wir die analytischen und strategischen Stärken von Herrn Kummer. Für die aktuelle Markt und Unternehmenssituation zeigt er stets mehrere Möglichkeiten auf, um im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen. Hierbei hatte Herr Kummer immer einen Weit- und Rundumblick. So beschränkte er sich nicht nur rein aufs Marketing, sondern hatte abteilungsübergreifend den nötigen Gesamtüberblick. Er motivierte fortlaufend andere Kollegen und sensibilisierte die Mitarbeiter abteilungsübergreifend zu arbeiten.

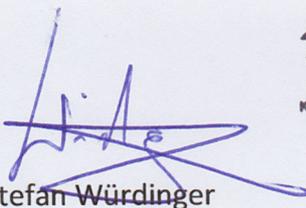
Herr Kummer setzte Budgets mit sehr großer Effizienz ein. So konnte an einigen Stellen erheblich Geld gespart werden, was an anderen Stellen gewinnbringend eingesetzt wurde. Herr Kummer gelang es in 12 Monaten große Teile des Marketings zu professionalisieren. Grundlage hierfür war sein Fachwissen, welches vorher in unserem Unternehmen in diesem Umfang nicht existierte. Hervorheben möchten wir die Entwicklung und Umsetzung einer Contentstrategie für die Social Media Kanäle, die Digitalisierung und Einführung einer Email-Marketingstrategie, ein Konzept für Radiowerbung in Supermärkten, ein Webinarkonzept sowie die Optimierung unserer Printanzeigenlayouts.

Herr Kummer organisierte die gesamte Arbeit ohne jegliche Vorgaben komplett selbstständig. Er analysierte eigenständig, bezog andere Kollegen mit ein und koordinierte Dienstleister. Herr Kummer legte großen Wert auf Kommunikation. Er besuchte regelmäßig unsere verschiedenen Filialen um den Austausch vor Ort zu pflegen, berief Meetings ein und informierte die Geschäftsführer fortlaufend persönlich oder über Berichte.

Andere Kollegen schätzten Herr Kummer als Führungskraft im Marketing. Seine offene Art und sein Einsatz für die Interessen der einzelnen Standorte wurde immer wieder gelobt. Auch Wochenendarbeit und die Vertretung in dringenden Fällen kamen der Reputation von Herrn Kummer zugute. Herr Kummer ging stets sozialkompetent mit anderen Kollegen um. Er förderte die Ideen Einzelner und nahm eine motivierende Rolle ein.

Die Entwicklung des Marketings unter der Leitung von Herrn Kummer betrachten wir als sehr positiv. Mit der Arbeitsweise von Herrn Kummer waren wir voll zufrieden. Wir bedauern sehr, dass Herr Kummer trotz des Angebots einer Gehaltsanhebung unser Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

Wir empfehlen Herrn Kummer für anspruchsvolle strategische Aufgaben weiter und wünschen Ihm für seinen zukünftigen beruflichen Weg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.



Stefan Würdinger

Geschäftsführer



## Qualifiziertes Arbeitszeugnis

Herr Kummer, geboren am 08.06.1991, war vom 01.05.2015 bis zum 01.03. 2017 als Vertriebsleiter ,Strategieberater und ernährungswissenschaftlicher Betreuer für unser Unternehmen tätig.

Wir sind ein Startupunternehmen der Mobile App Branche und haben eine Lebensmittelapp entwickelt, die das individuelle Auswerten und Bewerten der Inhaltstoffe von Lebensmitteln übernimmt und so den Einkauf erleichtert. Zu unserem Team gehören 3 Gründungsmitglieder und wenige Externe. Eigene Angestellte beschäftigen wir aktuell noch nicht.

Herr Kummer übernahm im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Planung, Leitung und Umsetzung von Vertriebskonzepten für unsere App
- Strategische Beratung für unser Geschäftsmodell
- Akquise von Partnern für unsere App
- Bearbeitung sämtlicher ernährungswissenschaftlicher Aufgaben und Fragestellungen, z.B Planung und wissenschaftliche Bewertung der Appfunktionen, Schnittstelle zwischen technischer Entwicklung und Umsetzung in der Praxis, Betreuung und Bearbeitung unserer Datenbank, Entwicklung eines Taggingprinzips.

Herr Kummer zeigte stets sehr hohe Arbeitsbereitschaft und Eigeninitiative im dynamischen Startupumfeld. Bei Problemstellungen agierte Herr Kummer äußerst kreativ und lösungsorientiert. Bei wichtigen Entscheidungen und Fragestellungen ging Herr Kummer in besonderem Maße strategisch und mit dem Blick aufs "Große Ganze" vor. Komplexere Projekte wurden mit hervorragender Planung und Zeitmanagement angegangen. Besonders hervorgehoben werden müssen die strategischen und kreativen Fähigkeiten von Herrn Kummer.

Zu den größten Erfolgen seiner Arbeit gehören:

- Akquirierung von Pitchmöglichkeiten
- Kooperationsaufbau mit der Fakultät für Ernährungswissenschaften an der FSU Jena
- Kooperationsaufbau mit dem Kompetenzcluster "Nutricard"
- strategische Erweiterung unserer Dienstleistung für den öffentlichen Ernährungs- und Gesundheitssektor
- Aufnahme unserer Firma in die Projektgruppe für kardiovaskuläre Gesundheit und Telemedizin in Jena
- erste Kontaktaufnahme zu potenziellen Werbepartnern
- erfolgreiche Entwicklung und Optimierung unseres Taggingsystems

Bei der täglichen Arbeit mit Kollegen ging Herr Kummer in hohem Maße sozialkompetent und lösungsorientiert vor. Sämtliche Kommunikation mit Herrn Kummer war reibungslos und angenehm. Auch in hektischen Situation fiel Herr Kummer durch seine ruhige und gelassene Art positiv auf. Seinen Kollegen trat Herr Kummer äußerst wertschätzend und mit ausgeprägtem Teamgedanken gegenüber.

Insgesamt erledigte Herr Kummer alle Aufgaben zur vollen Zufriedenheit.

Herr Kummer verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch.

Den Austritt von Herrn Kummer aus unserem Team bedauern wir sehr. Einer Wiedereinstellung von Herrn Kummer würden wir uneingeschränkt zustimmen. Zukünftigen Arbeitgebern können wir Herrn Kummer für anspruchsvolle Aufgaben mit bestem Gewissen empfehlen.

Für die geleistete Arbeit möchten wir Herrn Kummer noch einmal in besonderem Maße unseren Dank aussprechen. Für die Zukunft wünschen wir Herrn Kummer weiterhin viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüßen aller Kollegen und der Geschäftsführung



Sinan Al-Kurikchi (Geschäftsführer)

## Arbeitszeugnis

Herr Felix Kummer, geboren am 08.06.1991, war vom 01.03.2017 bis 30.09.2017 auf selbstständiger Basis im Bereich Marketing und Vertrieb für die My Hot Bags GmbH tätig. Wir sind ein junges dynamisches Unternehmen mit Hauptsitz in Altenburg und konzentrieren uns seit zwei Jahren erfolgreich auf die frische Zubereitung und den Verkauf von Lebensmitteln im mobilen Foodsektor.

Herrn Felix Kummer oblag die Entwicklung neuer Werbe und Marketing Strategien, sowie der aktive Vertrieb unserer Produkte.

Weiterhin wurde er mit der Erledigung verschiedener Verwaltungsarbeiten betraut.

Herr Kummer verfügt über ein hervorragendes und auch im Randbereich sehr tiefgehendes Fachwissen, welches er unserem Unternehmen in höchst gewinnbringender Weise zur Verfügung stellte. Zudem besuchte er immer wieder aus eigenem Antrieb Seminare und unternehmensinterne Workshops.

Aufgrund seiner präzisen Analysefähigkeiten und seiner sehr schnellen Auffassungsgabe, fand Herr Kummer fortwährend sehr gute Lösungsansätze, die er dann konsequent und erfolgreich in die Praxis umsetzte. Die Anforderungen seiner anspruchsvollen Situation bewältigte er auch bei stärkstem Arbeitsanfall stets ausgezeichnet.

Hervorzuheben ist, dass Herr Kummer ein äußerst engagierter Mitarbeiter ist, der alle ihm zugeteilten Aufgaben selbstständig zielgerichtet und sorgfältig ausführte. Jederzeit bewies er ein hohes Maß an Eigeninitiative und äußerste Loyalität gegenüber unserem Unternehmen. Er war stets bereit, auch zusätzliche Verantwortung zu übernehmen.

Erfolge seiner Arbeit waren im Wesentlichen die Optimierung unseres Foodkonzepts und die Erarbeitung einer neuen Kommunikationstrategie. Neue Produktentwicklungen und deren Einführung brachten deutlich messbare Umsatzzuwächse.

Herr Kummer hat sich als ein geachteter und fürsorglicher Mitarbeiter in unserem Unternehmen integriert. Er verstand es Teamgeist zu wecken und durch außergewöhnliche Leistungsbereitschaft die Effektivität der ihm anvertrauten Arbeitsbereiche nachhaltig zu verbessern.

Herr Kummer verlässt unser Unternehmen nach Abschluss seiner Projekte in unserem Hause um sich einer neuen Beruflichen Herausforderung zu stellen.

Wir bedanken uns für die immerwährend sehr gute Zusammenarbeit und bedauern es diesen sehr guten Mitarbeiter zu verlieren.

Für seinen zukünftigen beruflichen und persönlichen Lebensweg wünschen wir Herrn Kummer alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Jena den 30.09.2017

Maximilian Müller  
Geschäftsleitung CEO

04600 ALTENBURG  
HOSPITAL STR. 6  
MY HOT BAGS  
HGM

