

ETHICAL CLOSING™

Zertifikat



Wir bestätigen

Markus Schuster

die erfolgreiche Teilnahme am
ETHICAL CLOSING™ Coaching

Das Coaching beinhaltet folgende Schwerpunkte:

- 8 Wochen intensives Closing Training
- 30 h + / Woche Übungsaufwand
- Ethisches Mindset im Verkauf
- Grundlagen der Verkaufspsychologie
- Fragetechniken
- Story-Telling im Vertrieb
- Rhetorik und Körpersprache
- Zielgruppenanalyse
- Typenlehre für den Verkauf
- Bedarfsanalyse
- Einwandbehandlung

27.12.2021

Datum

S. Kaiser

Unterschrift